



57'508 Auflage

Jeweils Donnerstags im Web!

Thuner
Amts-
anzeiger

Gratis-App herunterladen

www.thuneramtsanzeiger.ch

Preise 2022

DER OFFIZIELLE

Thuner Amtsanzeiger

Der amtliche Anzeiger für den Verwaltungskreis Thun

Erscheine jeden Donnerstag bei Ihnen zuhause

Mit Ihrer Werbung im Thuner Amtsanzeiger erreichen Sie jede Woche alle Haushalte im Verwaltungskreis Thun

Anzeigenpreise / Spezialseiten

Alle Preise, wenn nicht anders vermerkt, exklusiv MwSt.
UID-Nummer: CHE-113.461.339 MwSt.

Milimeter Grundpreise schwarz/weiss

Anzeigen: Amtsbezirk Thun (Hauptsitz oder Filiale) + Schweiz	Fr. 1.07
Reklame: amtliche Publikationen, 5 Spalten à 54 mm	Fr. 3.02
Letzte Seite:	Fr. 1.34
Immobilienmarkt: inkl. 7 Tage Homepage	Fr. 1.12
Stellenmarkt: inkl. 7 Tage Homepage	Fr. 1.12
Todesanzeigen/Danksagungen (5spaltig):	Fr. 1.07

Prospektbeilagen

	Gewicht	Preis pro 1000 Ex.	Preis	
Auflage	57 500	Bis 25 g	Fr. 156.00	Fr. 8970.00
(anzuliefernde		Bis 50 g	Fr. 189.00	Fr. 10867.50
und verechnete		Bis 75 g	Fr. 209.00	Fr. 12017.50
Auflage		Bis 100g	Fr. 229.00	Fr. 13167.50
Teilauflage (mindestens in einer Auflage von 12'500 Ex.)				
Beispiele	12 500	Bis 25 g	Fr. 166.00	Fr. 2075.00
		Bis 50 g	Fr. 199.00	Fr. 2487.50

Rabatte

Frankenrabatte (Mengenrabatte)

Fr. 4000.00	5 %	Fr. 40000.00	15 %
Fr. 8000.00	7 %	Fr. 70000.00	18 %
Fr. 10000.00	10 %	Fr. 120000.00	20 %
Fr. 20000.00	12 %	Fr. 190000.00	25 %

Bei Prospektbeilagen und Memostick ist nur der Werbewert rabattberechtigt

Wiederholungsrabatte

3 x 5% 6 x 10% 12 x 12% 25 x 15% 52 x 20%

Bei gleichzeitiger Bestellung gleicher Grösse, Sujet- und Textwechsel bei Vollvorlagen.

Spezialrabatte

Wohltätigkeitsrabatt von 30% vom Grundtarifgemäss ZEWO-Verzeichnis.
Gilt nur für Geschäftsanzeigen und ist nicht mit anderen Rabatten kumulierbar.

Farbinserate / Rubriken

	pro mm			
Geschäftsanzeigen:	4-farbig	2'200 bis 4'400 mm Inhalt	Fr. 1.60	
		60 bis 2'199 mm Inhalt	Fr. 1.70	
	2-farbig	2'200 bis 4'400 mm Inhalt	Fr. 1.22	
		60 bis 2'199 mm Inhalt	Fr. 1.32	
Reklame:	Frontbalken	4-farbig	288mm/22 mm	Fr. 8.20
	Front oben	4-farbig	mind. 80 mm Inhalt	Fr. 7.20
	Front unten	4-farbig	mind. 80 mm Inhalt	Fr. 6.80
Reklame	4-farbig	mind. 80 mm Inhalt	Fr. 4.50	
amtl. Publikation:	2-farbig	mind. 80 mm Inhalt	Fr. 3.50	
Letzte Seite:	4-farbig	mind. 60 mm Inhalt	Fr. 2.00	
	2-farbig	mind. 60 mm Inhalt	Fr. 1.60	
Treffpunkt:	4-farbig	mind. 60 mm Inhalt	Fr. 1.47	
	2-farbig	mind. 60 mm Inhalt	Fr. 1.32	
Immobilienmarkt	4-farbig	mind. 60 mm Inhalt	Fr. 1.47	
	2-farbig	mind. 60 mm Inhalt	Fr. 1.32	
Wohnungsmarkt:	4-farbig	mind. 60 mm Inhalt	Fr. 1.47	
	2-farbig	mind. 60 mm Inhalt	Fr. 1.32	
Stellenmarkt:	4-farbig	mind. 60 mm Inhalt	Fr. 1.47	
	2-farbig	mind. 60 mm Inhalt	Fr. 1.32	
Todesanzeigen / Danksagungen:			Fr. 1.47	

Gebühren

Chiff egebührt	Versand mit A-Post	Fr. 36.00
Platzierungszuschlag 20% vom Brutto	jedoch mindestens	Fr. 80.00

Memostick (Kleber auf der Titelseite)

	Grösse	Preis pro 1000 Ex.	Preis
Auflage	57 500	76x76mm Fr. 156.00	Fr. 8970.00
Beidseitig bedruckt 5 Farben, Mindestvorlauf 10 Arbeitstage, weitere Formate auf Anfrage			
Teilaufgabe – Mindestauflage 12'500 E		Tausenderpreis plus Fr. 20.00	

Spezialplatzierungen

Kreuzwortsrätsel pro 2 Felder: +Fr. 200 für Wettbewerbspreise	Fr. 280.00
Sudoku pro Feld: +Fr. 50.- für Wettbewerbspreise	Fr. 144.00
Auto-Occassionsmarkt pro Zeile: (mindestens 6 Wagen)	Fr. 8.00
Glückwünsche inkl. MwSt.: pro Feld 70x55mm	Fr. 20.00
Privat-Markt inkl. MwSt.: für 2 Zeilen Fr. 10.-, pro weitere Zeile	Fr. 10.00

Weitere Formate wie Frontmantel, Halfcover-Front oder Anzeigenstrassen auf Anfrage.

Sonderseiten

4-farbig pro mm Fr. 1.37
Schwarz/weiss pro mm Fr. 0.95

Themenseiten aus diversen attraktiven Rubriken, zum Teil mit Text angereichert, werden betreut durch:

Mirjam Hofstetter:

mirjam.hofstetter@thuneramtsanzeiger.ch oder T 033 226 77 85

Gerry Mumenthaler:

gerry.mumenthaler@thuneramtsanzeiger.ch oder T 033 226 77 81

Gerne senden wir Ihnen die Sonderseiten-Jahresplanung zu oder präsentieren sie vor Ort. Einfach ein Mail oder Anruf an uns.

Redaktionelle Reportage

	1/1 Seite
inklusive Redaktion und Bild. Netto/Netto-Preis	Fr. 3500.00
GzD zum Druck: Freitag vor Erscheinung, 12.00 Uhr	

Publiseiten

PR-Seiten über Firmen, Produkte, «Tag der offenen Tür», Eröffnungen Vernissagen, Veranstaltungen oder Ausstellungen. Zu beachten gilt: keine fixen P eisangaben. PR-Seiten können nicht mit weiteren Rabatten kumuliert werden.

	Rabatt		netto/netto
Publi-Reportage:	35%	4-farbig	1/1 Seite Fr. 4576.00
	35%	s/w	1/1 Seite Fr. 3060.00
	30%	4-farbig	1/2 Seite (2'200 mm) Fr. 2464.00
	30%	s/w	1/2 Seite (2'200 mm) Fr. 1648.00
Publi-Show:	20%	4-farbig	1/4 Seite (1'100 mm) Fr. 1496.00
	20%	s/w	1/4 Seite (1'100 mm) Fr. 942.00
Publi-Meeting:	57%	4-farbig	1/1 Seite Fr. 3027.00
	54%	s/w	1/1 Seite Fr. 2166.00
Fotos und Text durch ext. Redaktor verrechnet			Fr. 580.00

Allmedia – der digitale Weg

Der Thuner Amtsanzeiger kann jeweils Donnerstag ab 6 Uhr digital gelesen werden. Via Gratis-APP können die Daten heruntergeladen und als e-Paper gelesen werden.

Fixe Kosten pro Inserat und Erscheinung Fr. 12.00

Ihre Notizen: _____

Option-Digital+

Der Thuner Amtsanzeiger bietet neues digitales Zusatz-Angebot, Option-Digital+ genannt.

Bei Option-Digital+ wird ein gebuchtes Printinserat der kommenden Ausgabe automatisch in die digitale Form gewandelt. Es entstehen 7 Werbebanner für alle digitalen Geräte von Smartphone über Tablet bis hin zum Desktop. Das Angebot läuft jeweils 7 Tage mit 4'000 Einblendungen auf unserer Homepage und auf Reichweite+ Premium-Seiten in unserer Region. Per „geotargeting“ im Einzugsgebiet des Thuner Amtsanzeiger werden die Seiten lokalisiert und dann bedient. Bei einem Besuch unserer Präsentation unter dem Link <https://www.adlogica.ch/thun> erkennen Sie, dass keine zusätzliche Arbeiten anfallen. Das System nimmt Ihr Inserat, gleicht es mit Ihrer Homepage und deren Inhalt ab.

Die Kosten für die digitale Erweiterung beläuft sich auch CHF 65.- pro Inserat und pro Woche, entspricht einem cpm (cost per mille) von CHF 16.25, durchschnittlicher Preis auf Premiumseiten in der CH rund CHF 30.-/Tsd. Zwei Tage nach der Ausblendung steht ein Reporting der Kampagne zur Verfügung.

Dieses Angebot bietet der Thuner Amtsanzeiger in Zusammenarbeit mit Adlogical und Swisscom an. Somit sind Professionalität und Qualität der Seiten, der Werbeformen und der Technik gewährleistet.

Darf Ihrem Inserat die Option-Digital+ dazugeschaltet werden?

Termine / Technische Daten

Erscheinung

Wöchentlich jeden Donnerstag

Inserateschluss

Inserate	Dienstag	9.00 Uhr
Todesanzeigen / Danksagungen	Dienstag	16.00 Uhr
Reklamen	Montag	9.00 Uhr
Amtliche Mitteilungen	Montag	17.00 Uhr

Verspätet eintreffende amtliche Mitteilungen werden verrechnet.

Sistierungen

Sistierungen		Fr. 30.00
Reklamen Front	Bis 10 Tage vor Erscheinen	
Bestehende Aufträge	Montag	9.00 Uhr

Farbe

cyan, magenta, yellow, key

Formatvorschriften

Format für alle Inserate mindestens 2-spaltig und Todesanzeigen nur 5-spaltig

Spaltenbreiten in mm

Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Inserate	–	56	85	114	143	172	201	230	–	288
Reklame	54	112	171	230	288					
Todesanzeigen					133					

9-spaltige Inserate werden seitenbreit verrechnet.

Über 400 mm hohe Inserate werden seitenhoch verrechnet.

Mindestgrösse der Inserate = 60 mm Inhalt (z.B. 2sp. 30/60 mm)

Technische Daten

Papierformat		320 x 470 mm
Satzspiegel	1 / 1 Seite	288 x 440 mm
Seiteninhalt	1 / 1 Seite	4400 mm
Panoramainserat	2 / 1 Seiten	9680 mm
Panoramaformat		598 x 440 mm
(Bundüberlaufende Inserate = plus 2 Spalten)		
Half-Cover	Seite 1: 134 x 360 mm	Seite 2: 134 x 440 mm
Druck		Zeitungsrollenoffse
Rasterweite: 40er L/cm		Grundschriftgrösse: 9 Punkt

Streuung | Media-Daten

Einwohner | Haushalte | Stopp keine Werbung-Kleber

GEMEINDE	Haushalte	Anteil Kleber %
Amsoldingen	385	36
Blumenstein	597	32
Buchen	55	24
Buchholterberg		
Heimenschwand	673	29
Burgstein	546	32
Eriz, Innereriz	249	22
Fahrni b. Thun	390	31
Forst bei Längenbühl	164	35
Gurzelen	376	32
Heiligenschwendli	394	46
Heimberg	3109	44
Hilterfinge	918	60
Hünibach	1568	65
Homberg b. Thun	208	25
Horrenbach	29	24
Längenbühl	205	38
Oberhofen am Thunersee	1389	67
Süderen/Wachseldom	264	17
Pohlern	116	28
Reutigen	499	42
Schwendibach	113	41
Seftigen	1051	45

GEMEINDE	Haushalte	Anteil Kleber %
Sigriswil	818	50
Gunten	608	63
Merligen	532	53
Schwanden	300	21
Aeschlen	203	41
Tschingel	226	48
Ringoldswil	54	33
Steffisburg, Do	5667	59
Steffisburg, Stati	2831	56
Höfen bei Thun	195	30
Niederstocken	129	39
Oberstocken	124	32
Teuffenthal B	104	28
Thierachern	1 116	47
Thun Total		
Thun Stadt	10 058	71
Thun, Lerchenfeld	1 435	50
Thun, Strättligen	8 129	54
Thun, Allmendingen	1 190	46
Goldiwil (Thun)	601	51
Gwatt (Thun)	2 252	56
Uebeschi	313	35
Uetendorf	3 023	47
Schwarzenegg	340	24
Unterlangegg	347	29
Uttigen, Kienersrüti	975	47
Wattenwil	1 521	40
Zwieselberg	134	37
Total TA	57 537	53

Redaktionelle Reportagen – Ihre neues Schaufenster

Ihre regionale Verankerung soll mit Reportagen noch verstärkt werden! Diese redaktionellen Beiträge thematisieren das vielfältige Geschehen in unser Region von A wie Alter bis Z wie Zirkus – über Dienstleistungen, Produktneuheiten bis hin zu kulturellen Veranstaltungen oder Tagen der offenen Türe. Alles das und noch viel mehr können wir professionell als wertigen Lesestoff aufbereiten und publizieren.

Bei Interesse: info@thuneramtsanzeiger.ch oder 033 227 77 88

Reportage Donnerstag, 17. September 2020 Seite 3

Wer bringt Thun's next Top-Tanne?

Der Sommer zieht zwar noch einmal von seiner schönsten Seite, wenn für die IGT zum vierten Mal die Suche nach der schönsten Tanne beginnt. Als festlich geschmückter Weihnachtsbaum wird die ab 13. November 2020 vom Rathausplatz in Thun bis besichtigt und über Thun hinausstrahlen.

Einmalige Such nach einer Tanne, welche die schönsten Tanne sein soll, wird am 13. November 2020 im Rathausplatz in Thun bis besichtigt und über Thun hinausstrahlen. Die Tanne wird am 13. November 2020 im Rathausplatz in Thun bis besichtigt und über Thun hinausstrahlen. Die Tanne wird am 13. November 2020 im Rathausplatz in Thun bis besichtigt und über Thun hinausstrahlen.

Herzlichen Dank für den grossen Einsatz und die schöne Reportage. Ich habe sie soeben auf Facebook, LinkedIn und thuncity.ch aufgeschaltet. Es erreichten uns zudem einige Bewerbungen für Thun's next Top-Tanne aufgrund des Berichts!

Der Einsatz von einer Anzeigengruppe ist ein wichtiger Teil einer Sommerkampagne!

Wir freuen uns sehr über den grossen Einsatz und die schöne Reportage. Ich habe sie soeben auf Facebook, LinkedIn und thuncity.ch aufgeschaltet. Es erreichten uns zudem einige Bewerbungen für Thun's next Top-Tanne aufgrund des Berichts!

Herzlichen Dank für den grossen Einsatz und die schöne Reportage. Ich habe sie soeben auf Facebook, LinkedIn und thuncity.ch aufgeschaltet. Es erreichten uns zudem einige Bewerbungen für Thun's next Top-Tanne aufgrund des Berichts!

Reportage Donnerstag, 17. September 2020 Seite 3

Besser frühzeitig planen – Wohnen im Alter

Um die Rente in den eigenen vier Wänden bis zum Lebensende geniessen zu können, braucht es eine frühzeitige und umsichtige Planung. Für die Raiffeisenbank Thunersaag gibt dafür die Wohngemeinschaft in Thun ein Beispiel.

Für einen Raiffeisenbank-Kunden, der sich in den nächsten Jahren in den eigenen vier Wänden bis zum Lebensende geniessen zu können, braucht es eine frühzeitige und umsichtige Planung. Für die Raiffeisenbank Thunersaag gibt dafür die Wohngemeinschaft in Thun ein Beispiel.

Das Lebensrecht gestalten
Die Raiffeisenbank Thunersaag unterstützt die Kunden bei der Gestaltung ihres Lebens im Alter. Dies geschieht durch die Wohngemeinschaft in Thun, die den Kunden bei der Finanzierung und dem Kauf von Immobilien hilft.

Das Beispiel langfristigen
Die Raiffeisenbank Thunersaag unterstützt die Kunden bei der Gestaltung ihres Lebens im Alter. Dies geschieht durch die Wohngemeinschaft in Thun, die den Kunden bei der Finanzierung und dem Kauf von Immobilien hilft.

Für ein gemeinschaftliches Wohnen braucht es eine starke Einigkeit, aber auch ein finanzielles Fundament.

Mehr zu diesem Thema:

Raiffeisenbank Thunersaag

Reportage Donnerstag, 8. Oktober 2020 Seite 3

Wenn der Familienname gleichzeitig Marke ist

Seit bald 20 Jahren erfolgreich am Markt: der Thuner Familienbetrieb Safer Immobilien und Verwaltungen, gegründet von Herfy und Susi Safer. Ihre Söhne Sascha und Yvel's führen die Immobilienfirma mit demselben Ean und Pioniergeist weiter.

Die Safer-Familie hat sich in Thun etabliert. Seit bald 20 Jahren erfolgreich am Markt: der Thuner Familienbetrieb Safer Immobilien und Verwaltungen, gegründet von Herfy und Susi Safer. Ihre Söhne Sascha und Yvel's führen die Immobilienfirma mit demselben Ean und Pioniergeist weiter.

Unser Beitrag ist sehr gut angekommen. Wir hatten daraufhin einen super Rücklauf. Aus Thun und Feedbacks! Die Reportage ist toll geschrieben! Für uns war die Investition sehr beständig und richtig.

Über den Check-In:
Die Safer-Familie hat sich in Thun etabliert. Seit bald 20 Jahren erfolgreich am Markt: der Thuner Familienbetrieb Safer Immobilien und Verwaltungen, gegründet von Herfy und Susi Safer. Ihre Söhne Sascha und Yvel's führen die Immobilienfirma mit demselben Ean und Pioniergeist weiter.

Wir sind stolz auf uns, sagen wir mit Stolz auf die Firma.

Wir freuen uns sehr über den grossen Einsatz und die schöne Reportage. Ich habe sie soeben auf Facebook, LinkedIn und thuncity.ch aufgeschaltet. Es erreichten uns zudem einige Bewerbungen für Thun's next Top-Tanne aufgrund des Berichts!

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGBs)

Auftrag an Thuner Amtsanzeiger. Mit der Auftragserteilung an den Thuner Amtsanzeiger akzeptieren Sie unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Allmedia. Alle Inseratenaufträge erscheinen zusätzlich zur Papierversion im Thuner Amtsanzeiger auf Smartphone, iPhone, Tablet und PC in e-Paper-Versionen.

Allmedia-Zuschlag. Auf alle Aufträge wird pro Inserat und pro Erscheinung ein Zuschlag von Fr. 12 verrechnet. Ausser: Prospektbeilagen, Themenbeilagen, Privat-Markt, AGVS-Zeileninserate und Glückwünsche.

Anwendbarkeit. Die Insertionsbedingungen sind auf sämtliche Anzeigendispositionen des Thuner Amtsanzeigers anwendbar, sofern nicht schriftlich andere Abmachungen getroffen und diese vom Verlag bestätigt wurden.

Auftrag, Änderungen und Sistierungen aller Inserate und Reklamen sollten wenn möglich schriftlich erfolgen. Bei Übermittlung per Fax oder E-Mail kann keine Verantwortung übernommen werden.

Telefonische Aufträge werden ohne Verantwortung (Hörfehler) entgegengenommen.

Platzierungsvorschriften können im Allgemeinen nur als Wunsch, jedoch nicht als Bedingung entgegengenommen werden. Das Nichterscheinen einer Anzeige oder die Platzierung an einer andern Stelle berechtigt nicht zum Geltendmachen irgendwelcher Schadenersatzansprüche.

Korrekturabzüge. Werden Korrekturabzüge gewünscht, so wird der Annahmeschluss mindestens 4 Tage vorverlegt. Die Inserate werden auftragsgemäss eingeschaltet, ohne das «Gut zum Druck» abzuwarten.

Gut zum Druck (GzD). Für bestellte Inseraten-Aufträge, für welche ein GzD angefertigt wird und die nicht im Thuner Amtsanzeiger disponiert werden, verrechnet der Verlag mind. Fr. 120 Stundenansatz. Maximal werden, je nach Aufwand, bis Fr. 360 verrechnet. Der Kunde wird jedoch, sollte der Aufwand die Fr. 120 übersteigen, vorher informiert.

Gestaltungsvorschriften. Vorschriften über die Gestaltung können nicht verbindlich entgegengenommen werden.

Publizierung von Anzeigen. Für den Inhalt ist der Auftraggeber verantwortlich und er hat für allfällige Ansprüche gegenüber dem Verlag einzustehen. Der Verlag behält sich das Recht vor, Anzeigen wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abzulehnen.

Drucktechnische Mängel. Für Anzeigen, die aufgrund fehlender oder ungeeigneter Druckunterlagen (zu feiner Raster, zu kleine Schrift usw.) nicht einwandfrei erscheinen, kann keine Haftung übernommen werden. Bei Buntfarben bleibt eine Toleranz in der Farbnuance vorbehalten. Anspruch auf Ersatz oder Reduktion besteht nur dann, wenn die Anzeige durch grosse Mängel in der technischen Wiedergabe ihre Werbewirkung einbüsst.

Fehler. Druckfehler, die weder den Sinn noch die Werbewirkung der Anzeige beeinträchtigen, berechtigen nicht zu einem Preisnachlass. Ersatzansprüche können nur geltend gemacht werden, wenn durch das Verschulden des Verlages die Anzeige ihren Zweck nicht erfüllt. Im Maximum können die Kosten für die Insertion vergütet werden. Jede weitere Entschädigung ist ausgeschlossen.

Berechnung der Inserate. Die Ausmessung der Inserate erfolgt von Strich zu Strich mit einem Zuschlag von 2 mm gemäss SZV/VSW-Norm. Bei Vollvorlagen wird zur Abdrückhöhe eine Pauschale von 2 mm zugerechnet. Im Übrigen gelten die allgemeinen Messvorschriften des SZV/VSW.

Frankenabschlüsse/Wiederholungsrabatte gelten nur für ein Jahr, bzw. 365 Tage. Wird der Abschluss nach dem 16. eröffnet, so verlängert sich der Abschluss auf Ende des nächsten Monats des Folgejahres. Stellenmarkt-Inserate sind mm-abschlussberechtigt.

Beraterkommissionen. Kommissionsberechtigt sind Inserate zum CH-Tarif (Lokal-Tarif bei Vollvorlagen), Stellenmarkt, Farbzuschläge, Werbewert bei Prospektbeilagen. Es werden nur Agenturen kommissioniert, welche vom SZV und VSW anerkannt sind. JUP wird keine gewährt.

Zahlungskonditionen: 30 Tage netto. Gelegenheitsanzeigen gegen bar, bei Stammkunden nach Vereinbarung. Kein Skonto. Bei Betreuung, Nachlass, Konkurs fällt jede Rabattvergünstigung und allfällige Vermittlerprovision dahin.

Recht auf Gegendarstellung. Personen, die durch Tatsachendarstellung in Inseraten in ihrer Persönlichkeit unmittelbar betroffen sind, haben das Recht auf Gegendarstellung (Art. 28g ff. ZGB). Die im Zusammenhang mit der Veröffentlichung einer Gegendarstellung anfallenden Kosten gehen zu Lasten des Auftraggebers des Inserates, welches die Gegendarstellung veranlasst hat.

Weitere Verwertung der Inserate. Die publizierten Inserate dürfen von Dritten weder ganz noch teilweise kopiert, bearbeitet oder sonst wie verwertet werden. Ausgeschlossen ist insbesondere auch die Einspeisung auf Online-Dienste, unabhängig davon, ob die Inserate zu diesem Zweck bearbeitet werden oder nicht. Die Verlagsgemeinschaft und die Inserenten untersagen ausdrücklich die Übernahme auf Online-Dienste durch Dritte. Jeder Verstoß gegen dieses Verbot wird vom Verlag rechtlich verfolgt.

Erscheinungsdaten und Platzierungen. Aus technischen Gründen muss sich der TA die Verschiebung von Anzeigen auf die nächste Ausgabe ohne Rückfrage beim Auftraggeber vorbehalten. Vorschriften für feste Erscheinungsdaten und Platzierungen sind abzusprechen und werden ggf. schriftlich bestätigt. Kann die Vorschrift trotzdem nicht eingehalten werden, so wird der Auftraggeber möglichst im Voraus informiert. Für eingehaltene Daten- und Platzierungsvorschriften wird der in der Preisliste festgelegte Preis für Platzierungen erhoben. Konkurrenzausschluss ist nicht möglich.

Tarifänderungen vorbehalten. Alle Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer.

Kalender 2022

Januar							Februar							März							April							Mai													
Wo	M	D	M	D	F	S	S	Wo	M	D	M	D	F	S	S	Wo	M	D	M	D	F	S	S	Wo	M	D	M	D	F	S	S	Wo	M	D	M	D	F	S	S		
52					1	2		5		1	2	3	4	5	6		9		1	2	3	4	5	6		13					1	2	3	17							1
1	3	4	5	6	7	8	9	6	7	8	9	10	11	12	13		10	7	8	9	10	11	12	13	14	4	5	6	7	8	9	10	18	2	3	4	5	6	7	8	
2	10	11	12	13	14	15	16	7	14	15	16	17	18	19	20		11	14	15	16	17	18	19	20	15	11	12	13	14	15	16	17	19	9	10	11	12	13	14	15	
3	17	18	19	20	21	22	23	8	21	22	23	24	25	26	27		12	21	22	23	24	25	26	27	16	18	19	20	21	22	23	24	20	16	17	18	19	20	21	22	
4	24	25	26	27	28	29	30	9	28								13	28	29	30	31				17	25	26	27	28	29	30		21	23	24	25	26	27	28	29	
5	31																																22	30	31						
Juni							Juli							August							September							Oktober													
Wo	M	D	M	D	F	S	S	Wo	M	D	M	D	F	S	S	Wo	M	D	M	D	F	S	S	Wo	M	D	M	D	F	S	S	Wo	M	D	M	D	F	S	S		
22			1	2	3	4	5	26					1	2	3	31	1	2	3	4	5	6	7	35					1	2	3	4	39							1	2
23	6	7	8	9	10	11	12	27	4	5	6	7	8	9	10	32	8	9	10	11	12	13	14	36	5	6	7	8	9	10	11	40	3	4	5	6	7	8	9		
24	13	14	15	16	17	18	19	28	11	12	13	14	15	16	17	33	15	16	17	18	19	20	21	37	12	13	14	15	16	17	18	41	10	11	12	13	14	15	16		
25	20	21	22	23	24	25	26	29	18	19	20	21	22	23	24	34	22	23	24	25	26	27	28	38	19	20	21	22	23	24	25	42	17	18	19	20	21	22	23		
26	27	28	29	30				30	25	26	27	28	29	30	31	35	29	30	31					39	26	27	28	29	30			43	24	25	26	27	28	29	30		
																																44	31								
November							Dezember							<div data-bbox="925 750 1532 1075" data-label="Text"> <h2>Verlagsadresse</h2> <p>Thuner Amtsanzeiger Seestrasse 26, Postfach 198, 3602 Thun T 033 226 77 88, info@thuneramtsanzeiger.ch www.thuneramtsanzeiger.ch</p> <p>Verlagsleitung: Michael Seiler Verkauf: Miriam Hofstetter und Gerry Mumenthaler Leitung Innendienst: Nelly Wasmer</p> </div>																											
Wo	M	D	M	D	F	S	S	Wo	M	D	M	D	F															S	S												
44		1	2	3	4	5	6	48					1															2	3	4											
45	7	8	9	10	11	12	13	49	5	6	7	8	9															10	11												
46	14	15	16	17	18	19	20	50	12	13	14	15	16															17	18												
47	21	22	23	24	25	26	27	51	19	20	21	22	23	24	25																										
48	28	29	30					52	26	27	28	29	30	31																											